



## **3ème Baromètre de Sécurité Dashlane : attention à la sécurité des sites pendant les soldes !**

*Les soldes d'hiver démarrent demain, avec leur cortège de bonnes affaires. Les achats sur Internet sont dans ce domaine de plus en plus en vogue. Mais si les soldes offrent de belles opportunités, elles peuvent aussi mettre les utilisateurs à la merci des pirates si la sécurité des sites marchands n'est pas assez forte. Afin d'y voir plus clair et de guider les internautes sur les sites les mieux sécurisés, Dashlane publie son 3<sup>ème</sup> Baromètre de Sécurité.*

- **Plus d'un site de e-commerce sur deux étudié ne protège pas assez les données personnelles de leurs visiteurs**
- **52% des sites n'imposent toujours pas de mots de passe alphanumériques**
- **36% des cybermarchands acceptent encore des mots de passe aussi basiques que « motdepasse », « azerty », « 123456 »...**

Pour la troisième édition de son baromètre, les équipes de Dashlane, le spécialiste de la gestion des mots de passe et de l'identité en ligne, ont analysé la manière dont les sites d'e-commerce gèrent la sécurité des mots de passe. Les sites sont évalués via une liste de critères (longueur minimale du mot de passe, obligation d'utiliser un mot de passe alphanumérique, nombre de tentatives de connexion successives possibles...). Une note est alors associée à chaque critère et le total permet d'attribuer au site un score de sécurité compris entre -100 et 100.

On ne le répétera jamais assez. Pour les consommateurs, il est indispensable d'utiliser des mots de passe forts, composés d'au moins 8 caractères, générés aléatoirement et incluant des chiffres et des lettres. Les mots de passe doivent être différents pour chaque site. Ce sont les conditions pour dissuader les pirates. Les sites d'e-commerce ont pour responsabilité d'encourager leurs clients à suivre ces bonnes pratiques.

### **Un constat alarmant**

Sur les 25 sites analysés, 52% ont encore un score négatif et n'imposent pas à leurs visiteurs l'usage d'un mot de passe alphanumérique (mélangeant chiffres et lettres), 52% autorisent au moins 10 tentatives de connexion successives, et 36% acceptent des mots de passe faibles comme « motdepasse », « azerty », « 123456 », qui sont aujourd'hui les plus utilisés et donc les plus faciles à pirater.

On est toujours surpris de retrouver des leaders de l'e-commerce français tels que Amazon France, Rueducommerce ou Aramis Auto parmi les plus mauvais élèves. Il est aussi assez stupéfiant de constater qu'une grande marque comme Castorama envoie encore à l'utilisateur son mot de passe en clair par email lors de la création de son compte. Un pirate qui accèderait à sa boîte email pourrait ainsi se connecter à son compte en quelques secondes.

#### Les 10 mauvais élèves

Sites d'e-commerce	Score
Leroy Merlin	-26
Sarenza	-30
Zalando	-35
La Redoute	-40
Rue du Commerce	-40
Oscaro	-45
Ldlc	-50
Amazon France	-60
Castorama	-60
Aramis Auto	-65

Néanmoins, tous les sites n'ont pas les mêmes pratiques. Les premiers de la classe sont des grandes marques de référence, comme Apple (qui conserve le score maximum de 100!), Auchan, Alloresto, Carrefour ou Price Minister.

#### Les 10 meilleurs élèves

Sites d'e-commerce	Score
Apple	100
Auchan	95
Alloresto	75
Cdiscount	75
Carrefour	50
Price Minister	40
Ebay	30
Vente Privée	30
Darty	6
Fnac	5

Si pour certains, la protection des données des consommateurs est une priorité qui ne se discute pas, certains sites semblent privilégier la facilité, l'assurance que les contraintes de sécurité imposées ne nuiront pas à la « transformation » du prospect en client...

#### Le classement complet

Sites ecommerce	Score
Apple	100
Auchan	95
Alloresto	75
Cdiscount	75
Carrefour	50
Price Minister	40
Ebay	30
Vente Privée	30
Darty	6
Fnac	5
Showroomprive	5
Brand Alley	5
Decathlon	-10
E Leclerc Drive	-14
Spartoo	-25
Leroy Merlin	-26
Sarenza	-30
Zalando	-35
La Redoute	-40
Rue du Commerce	-40
Oscaro	-45
Ldlc	-50
Amazon France	-60
Castorama	-60
Aramis Auto	-65

#### La prise de conscience est en cours

Même si la liste des sites analysés et la méthode ont légèrement évolué depuis le précédent [Baromètre de Sécurité Dashlane](#), la comparaison entre les baromètres 2014 et 2015 est toutefois riche d'enseignements. On remarque ainsi que certains sites ont pris conscience de la nécessité de renforcer la protection des données de leurs utilisateurs. Alloresto, Vente Privée, Cdiscount et Show Room Privé exigent maintenant des mots de passe de 8 caractères minimum, avec lettres et chiffres obligatoires, alors qu'ils acceptaient auparavant des mots de passe faibles. Brandalley ou Oscaro ont aussi cessé d'adresser aux utilisateurs leur mot de passe en clair par email et c'est une très bonne nouvelle !

## **A propos de Dashlane**

Dashlane simplifie et sécurise la gestion des identités et des paiements pour les particuliers et les entreprises. C'est la solution idéale pour faire face au problème rencontré par des centaines de millions d'utilisateurs dans le monde entier : la gestion des inscriptions, des identifications et des paiements quels que soient le site Web ou le terminal. Plus de 3,5 M de personnes utilisent Dashlane afin de gérer leurs mots de passe, de s'identifier automatiquement, de générer des mots de passe sécurisés, ou encore d'effectuer des paiements sur n'importe quel site Web. La solution a été plébiscitée par de grandes publications, notamment le Wall Street Journal, le New York Times et USA Today. Créée en 2009 à l'initiative de Bernard Liataud, fondateur de Business Objects, la société a levé 24M€, notamment auprès de Bessemer Ventures, les investisseurs qui ont financé LinkedIn, Skype ou encore Criteo à leur démarrage.

Site web : [dashlane.com](http://dashlane.com)